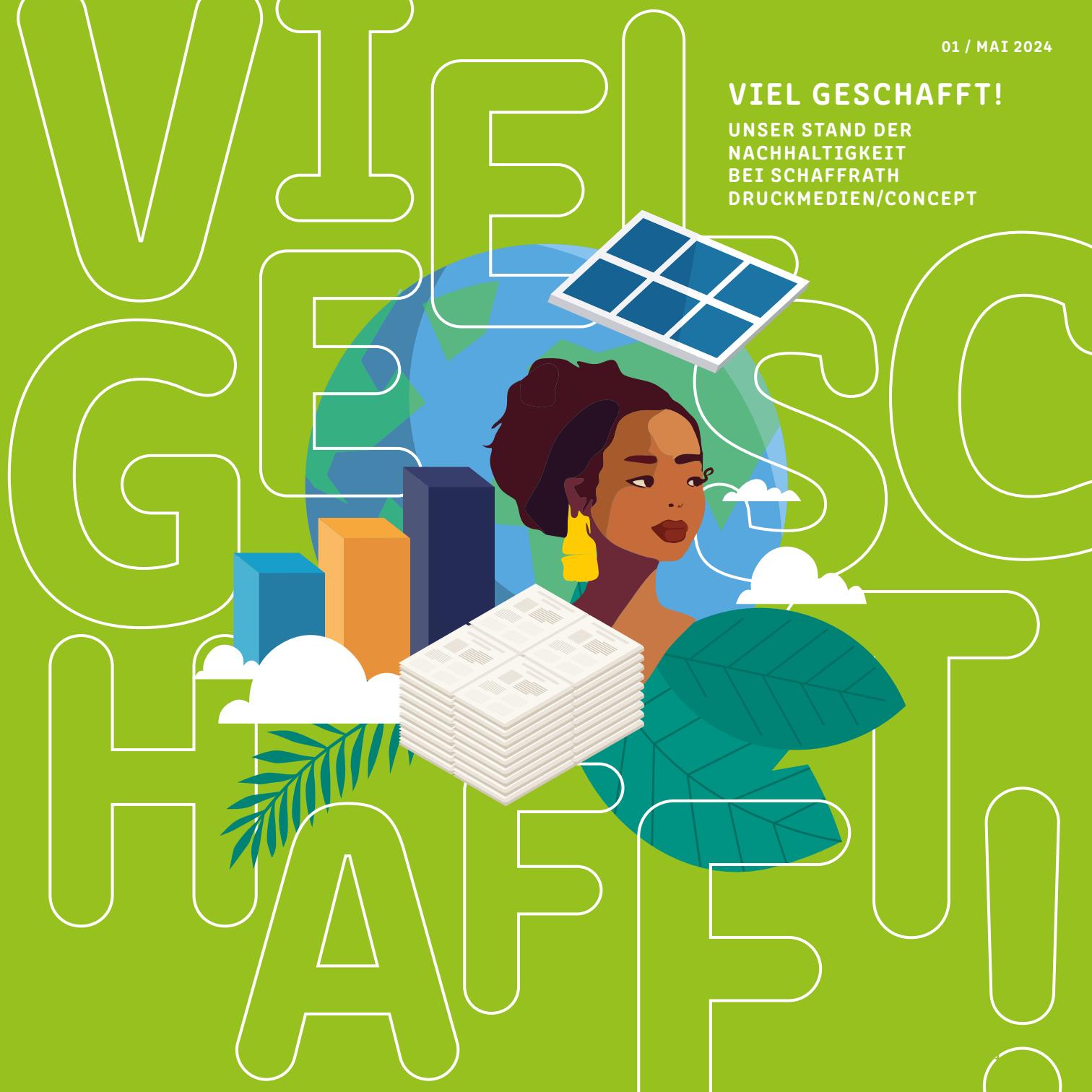


VIEL GESCHAFFT!

UNSER STAND DER
NACHHALTIGKEIT
BEI SCHAFFRATH
DRUCKMEDIEN/CONCEPT



INHALT

VORWORT → S. 3

UNSERE NACHHALTIG-
KEITSTRATEGIE → S. 4

SCHAFFRATH
IN ZAHLEN → S. 5

PEOPLE → S. 6

PLANET → S. 8

Druckprozesse → S. 9

LED-Trocknung → S. 10

Energieeffizienz → S. 12

Unternehmenskultur → S. 13

PROFIT → S. 14

IMPRESSUM

Herausgeber und Redaktion:

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42–50, D-47608 Geldern
www.schaffrath.de

Konzept und Design:

Gute Botschafter GmbH
Haltern am See/Köln

Texte:

Stefan Golling

Lektorat:

Fronz Daten Service GmbH & Co. KG

Druck:

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien, Geldern

Bildnachweise:

Gute Botschafter, Schaffrath,
stock.adobe.com (ONYXprj, makyyz,
WoGi, kazy, robu_s, PureSolution,
Ekaterina Anisimova, Molibdenis-Studio,
petovarga, Golden Sikorka, VectorMine,
Vilayphone, davooda)

Alle in dieser Ausgabe genannten
Handelsnamen, Warenbezeichnungen
etc. können auch ohne besondere Kenn-
zeichnung Marken sein und den entspre-
chenden gesetzlichen Bestimmungen
unterliegen. Nachdruck, Aufnahme
in Onlinedienste und Internet sowie
Vervielfältigung auf Datenträger wie
CD-ROM, DVD-ROM etc. – auch auszugs-
weise – nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung des Herausgebers.

INTERESSANTE ZAHLEN:


2,965 **KWH**
Energie benötigt die
Herstellung von
1 kg Papier.¹

**BIS
ZU** 2,5x
können
Papier-
fasern wieder-
verwendet werden.³



68%
Energie wird durch die
Produktion von Recycling-
papier eingespart.²



1 www.papierfakten.de/papierfakten/papier-und-energie

2 www.umweltbundesamt.de/publikationen/aktualisierte-oekobilanz-von-grafik-hygienepapier

3 www.procarton.com/wp-content/uploads/2022/01/25-Loops-Study-English-v3.pdf



NACHHALTIGKEIT SCHAFFT ZUKUNFT

Als Familienunternehmen mit bald 300 Jahren Geschichte wissen wir, dass die ferne Zukunft weder vorhersehbar noch planbar ist. Unsere Gründer aus der Zeit des Buchdrucks mit Bleiletern hätten nie vorhersehen können, dass wir heute Pioniere bei umweltschonenden, fossilsfreien Druckverfahren sind und auf dem Druckereigelände aus Sonnenlicht Strom erzeugen.

Aber genau diese Unwägbarkeiten treiben uns an, um aus eigener Kraft gute Voraussetzungen für die Zukunft zu schaffen. Im Hier und Heute entscheiden wir, wie es weitergeht: mit den Menschen in unserem Unternehmen, mit unserem Planeten und mit unserem wirtschaftlichen Erfolg. Diese drei Säulen – People, Planet und Profit – stehen deshalb gemeinsam Pate für unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Dabei setzen wir uns realistische und gleichzeitig ambitionierte Ziele. Schon heute sehen wir uns als einen der nachhaltigsten Magazindrucker im industriellen Segment.

Einer der nachhaltigsten
Magazindrucker im
industriellen Segment

KREISLAUFWIRTSCHAFT PUR

Ein Baum wird gepflanzt, wächst, wird gefällt und an gleicher Stelle wächst wieder ein Baum heran. Dieser Kreislauf ist der Urmaßstab der Nachhaltigkeit, wie er schon im 15. Jahrhundert in bischöflichen Forstordnungen formuliert wurde. Für ein Druckerzeugnis braucht man im Grunde nur Holz beziehungsweise Altpapier, Farbe, Wasser und Energie. All diese Ressourcen und Prozesse lassen sich nachhaltig abbilden. Natürlich sind wir keine Nostalgiker, da wir selbst auch stark im digitalen Geschäft engagiert sind. Dennoch gilt: Druckerzeugnisse sind, auch ohne naturromantischen Blick, für die nachhaltige Zukunft höchst interessant. Die Recyclingquoten sind hoch, der Energieeinsatz gering und der Footprint überschaubar. Deshalb arbeiten wir daran, den Produktionsprozess laufend auf die nächste Stufe der Nachhaltigkeit zu bringen. **Hier lesen Sie, was wir bei Schaffrath bereits geschafft haben und was wir noch schaffen wollen.**



Dirk Devers



Alexander Hornen

PEOPLE. PLANET. PROFIT.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf drei Säulen: **People. Planet. Profit.** Wir verstehen Nachhaltigkeit ganzheitlich – für heute und morgen. Kontinuierlich arbeiten wir daran, all unser Tun nachhaltig zu gestalten. Entscheidend dabei: ein harmonisches Gleichgewicht zwischen sozialer Gerechtigkeit, Umweltschutz und wirtschaftlichem Erfolg.



Für uns ist der **Mensch** weit vorne: Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung für die nachhaltige Entwicklung von Schaffrath. Wir beziehen unsere Mitarbeitenden mit ein und fördern eine inklusive Unternehmenskultur.

→ S. 6



Im Bereich **Planet**, also Umwelt- und Klimaschutz, legen wir Wert auf Ressourceneffizienz, erneuerbare Energie, umweltfreundliche Materialien und nachhaltigen Transport, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

→ S. 8



Und letztlich verfolgen wir **wirtschaftliche Ziele**: Durch Kundenorientierung, Innovationen und Effizienz wollen wir auf nachhaltige Art Profite generieren. Zusätzlich legen wir die Grundlage für weitere Investitionen in Technik und Nachhaltigkeit.

→ S. 14

SCHAFFRATH IN ZAHLEN



UNSERE MANNSCHAFT DRUCKT

100 MIO.

DRUCKPRODUKTE PRO JAHR.



>200

PERIODIKA
DRUCKEN WIR.

RUND

45 MIO.€

UMSATZ ERWIRTSCHAFTEN
WIR IM JAHR (2023).



1743

WURDE DIE DRUCKEREI
GEGRÜNDET.



200

MITARBEITENDE SIND
TEIL UNSERES TEAMS.

19,8 JAHRE

BLEIBEN UNSERE MITARBEITENDEN
IM DURCHSCHNITT BEI SCHAFFRATH.

UNSERE UMWELTABZEICHEN:



Prozess nach
FSC®-Standard



Prozess nach
PEFC-Standard



Blauer Engel
zertifiziert



EU Ecolabel
zertifiziert



Mitglied der
bvdm-Klimainitiative



Energiemanagementsystem
zertifiziert nach
DIN 50001

AKTUELLE AUSZEICHNUNGEN:



Druck&Medien
Award 2023: Gewinner
Innovativstes Unternehmen des Jahres



Druck&Medien
Award 2023: Bronze
Magazindrucker des Jahres



NACHHALTIGKEIT GEMEINSAM LEBEN

Ist Nachhaltigkeit primär eine Aufgabe der Unternehmensleitung oder der Beschäftigten? Wir denken, dass diese Trennung nicht zielführend ist: Das Unternehmen sind wir alle gemeinsam, weswegen wir Nachhaltigkeit auch gemeinsam leben. Ob dabei Impulse und Anregungen von Azubis

oder aus der Geschäftsführung kommen, ist unerheblich. Uns geht es um gute Ideen, die sich mit vertretbarem Aufwand umsetzen lassen und uns wirklich weiterbringen. Offene Kommunikation und ein wertschätzendes Miteinander bilden hierfür die Grundlage.



BILDUNGSCHANCEN ALS GRUNDLAGE

Die Herausforderungen der Zukunft und die Sicherung des Wohlstands können nur von bestens ausgebildeten Fachleuten gemeistert werden. **Unseren Beitrag in der Region leisten wir mit Angeboten zu Aus- und Weiterbildungen.** Tradition ist es für uns, jährlich Auszubildende in verschiedenen Berufen einzustellen – sowohl bei Schaffrath DruckMedien als auch bei Schaffrath DigitalMedien. Durch Kooperationen mit örtlichen Schulen kommen wir bereits früh in Kontakt mit möglichen Auszubildenden und befähigen diese, unter anderem mittels Bewerbungstrainings erfolgreich ins Berufsleben zu starten. Da die individuellen Bildungsvoraussetzungen höchst unterschiedlich sind und sich zudem die beruflichen Aufgaben laufend ändern, unterstützen wir unsere Mitarbeitenden mit passgenauen Fortbildungen, von Deutschkursen bis zu spezialisierten Fachthemen.



EIGENES GREEN TEAM

Um mehr Nachhaltigkeits- und Umweltprojekte schnell umzusetzen, wurde das Schaffrath Green Team gegründet. **Es ist ein interdisziplinäres Team mit Fachleuten aus allen Spezialgebieten, welches neue Vorhaben auf Praxistauglichkeit prüft und anschließend vorantreibt.** Zusätzlich fördern wir Eigeninitiative: Wer spannende Ideen einbringt und diese umsetzen will, kann diese ganz pragmatisch selbst in die Hand nehmen – mit Rückendeckung der Geschäftsführung. Wir haben festgestellt, dass diese Arbeitsweise Projektfortschritte deutlich beschleunigt und große Erfolge ermöglicht.



EIN GUTES BERUFSLEBEN SCHAFFEN

Schaffrath DruckMedien ist ein tarifgebundenes Unternehmen: Wir zahlen gute Löhne und Gehälter, damit man von der Arbeit vernünftig leben kann. Bei unseren Partnern und Lieferanten achten wir ebenfalls auf vernünftige Arbeitsbedingungen. **Unser Ziel ist es, Arbeitsplätze zu bieten, die man trotz des teils nötigen Schichtdienstes jahrzehntelang ausüben kann – von der Ausbildung bis zur Rente, mit guter Vereinbarkeit von Familie und Beruf.** Flexible Arbeitszeitmodelle sowie altersgerechte und barrierefreie Arbeitsplätze ermöglichen es, Arbeitsart und -umfang an individuelle Bedürfnisse anzupassen. 19,8 Jahre Betriebszugehörigkeit sind der Durchschnitt. Viele Mitarbeitende arbeiten hier bereits seit Jahrzehnten und manchmal sogar schon deren Kinder und Kindeskiner. Um gesund zu bleiben, bieten wir Gesundheitstage mit Gesundheits-Check-ups an, haben ein betriebliches Gesundheitsmanagement und erleichtern mit einer betrieblichen Krankenzusatzversicherung den Zugang zu Gesundheitsleistungen.



ZUM SCHUTZ UNSERER MUTTER ERDE

Wir sind ein modernes Unternehmen mit langer Geschichte – in einer Branche, die seit jeher stetigem Wandel unterworfen ist. Die globalen Krisen fordern uns gerade in besonderem Maße heraus. Nicht zuletzt geht es um die Zukunft unseres Heimatplaneten und alles Leben auf ihm. Wir wissen aber auch, dass die Möglichkeiten,

technologisch und innovativ zu gestalten, ebenfalls noch nie so vielfältig waren. In diesen Möglichkeiten stecken Chancen, die wir entdecken und für uns nutzen wollen. Wir tragen als produzierender Betrieb eine bedeutungsvolle Verantwortung und stehen den anstehenden Aufgaben entschlossen gegenüber.

NACHHALTIGER DRUCKEN

Wir schaffen es, den Druck nachhaltiger und ökologischer zu gestalten. Deshalb arbeiten wir daran, alle Elemente des Drucks zu optimieren. Die wichtigste Richtschnur hierfür im Druckbereich ist das **Umweltzeichen Blauer Engel**. Als eine von nur wenigen Rollenoffsetdruckereien ist unser Druckprozess zertifiziert. Zudem haben wir einen innovativen Ersatz für die **gasbasierte Heißlufttrocknung** im Rollenoffset entwickelt, wodurch wir sehr viel CO₂ vermeiden. Als

Mitglied der **bvdm-Klimainitiative** engagieren wir uns schon seit Jahren für den Klimaschutz. Seit Oktober 2023 sind wir in der **UmDEX-Tabelle** eingetragen, dem Umwelt-Index, in dem nur umwelt- und klimafreundliche Druckereien und Agenturen aufgeführt sind. Die ab dem 30. Dezember gültige **EU-Verordnung für »entwaldungsfreie Lieferketten«** – für uns ist Papier relevant – werden wir umsetzen. Zertifizierte Papiere und 100% Recyclingpapier erfüllen die Kriterien schon heute.



DER BLAUE ENGEL FÜR DRUCKERZEUGNISSE

Seit September 2022 bieten wir als einer von sehr wenigen Druckdienstleistern in Deutschland Druckerzeugnisse mit dem 2021 revidierten »Blauen Engel für Druckerzeugnisse« (DE-UZ 195) an. Bei diesem speziellen Blauen Engel ist natürlich Umweltpapier die Basis, aber vor allem wird der gesamte Produktionsprozess anhand eines 40-seitigen Anforderungskatalogs optimiert und zertifiziert. Gefordert sind unter anderem umweltfreundliche Druckfarben und -lacke sowie Klebstoffdämpfe, ein geringerer Lösemittel Einsatz und effiziente Trocknung. Gesundheitsschädliche Substanzen müssen vermieden werden; Ewigkeitschemikalien, Biozide und PVC sind komplett verboten. Zudem muss der Papierabfall reduziert werden. Der Umstellungsaufwand für Schaffrath war enorm, da für viele Pro-

duktionsmittel andere Lieferanten gefunden werden mussten, wodurch Prozessänderungen nötig sind – und ohne Gewähr, ob die Maßnahmen letztlich ausreichen. Deshalb zog sich der Umstellungs- und Zertifizierungsprozess über Monate hin. Doch letztlich waren wir erfolgreich: Wir sind zertifiziert und drucken immer mehr Aufträge mit dem Blauen Engel, und das ist gut für die Umwelt. Auf dem Erreichten ruhen wir uns nicht aus, als Nächstes stellen wir auf prozesslose Druckplatten um.



NOCH BESSERE KREISLAUFWIRTSCHAFT

Deutschland ist vorbildlich beim Sammeln und Recyceln von Altpapier. Die Frage ist: Wie kann das Altpapier wieder für hochwertige Druckerzeugnisse verwendet werden, damit echte Kreislaufwirtschaft möglich wird? Der Schlüssel liegt in der Recyclingfähigkeit des Altpapiers. Diese erhöhen wir, indem wir – wie im Blauen Engel festgelegt – beispielsweise Farben einsetzen, die sich aus dem Papier herauslösen lassen. Einige recyclinghemmende Veredelungstechniken wie starker Lackeinsatz oder Metallisierungen sind zudem tabu. Hier finden wir stets attraktive Alternativen.



»PROZESSLOS« CHEMIKALIEN UND STROM SPAREN

Im Offsetdruck wird mit Druckplatten gedruckt. Diese bestehen aus Aluminium und werden nach dem Druck recycelt. Dies funktioniert bei sortenreinem Aluminium hervorragend und unbegrenzt. 2024 werden wir bei der Belichtung und Entwicklung der Druckplatten zudem auf »prozesslose« Technologie umsteigen: Statt eines Chemikalien-, Frischwasser-, Abwasser- und Energie-intensiven Prozesses wird nur noch Infrarotlicht benötigt. Die Umwelt wird so stark entlastet – und das bei gleichbleibend hoher Qualität.

LED-TROCKNUNG: LICHTBLICK IN DER ENERGIEWENDE

Eine hauseigene Innovation defossilisiert den Druckprozess, vermeidet Hunderte Tonnen CO₂ im Jahr und ist zugleich wirtschaftlich: die LED-Lichthärtung. Wir wollen der nachhaltigsten Magazindrucker im industriellen Segment sein. Hier zählen Geschwindigkeit und Qualität. Die Herausforderung dabei ist, dass nach dem Druck die Druckfarbe sehr schnell getrocknet werden muss. Der Stand der Technik war jahrzehntelang die Trocknung im »Heatset«-Verfahren mit Heißluft, welche mithilfe von fossilem Gas erzeugt wird. Die Gastrocknung ist der größte Gasverbraucher einer Druckerei. Wir waren der Ansicht: Das ist nicht zeitgemäß. Was tun? Auf dem Markt gab es keine Out-of-the-Box-Lösung, also haben wir selbst die Ärmel hochgekrempt und gemeinsam mit zahlreichen Partnern eine deutschlandweit führende Innovation geschaffen: die zuvor undenkbbare Härtung mittels stromsparenden LED-Strahlern. Und das bei einer Druckgeschwindigkeit von bis zu 65.000 Exemplaren pro Stunde. Da wir seit 1. Januar 2024 zu 100 % Ökostrom verwenden, sind die Trocknung sowie der gesamte Druckprozess damit bilanziell 100 % fossilfrei – ein absolutes Novum in Deutschland. Hier wurden wir mit dem Druck & Medien Award 2023 in der Kategorie »Innovativstes Unternehmen des Jahres« belohnt. Die Druckerzeugnisse sind selbstverständlich bestens für das Recycling geeignet. Einen Wermutstropfen gibt es noch: Die strengen Richtlinien für den Blauen-Engel-Druck lassen aktuell die LED-Härtung noch nicht zu, da sie schlichtweg zu neu ist, weswegen noch mit Gas getrocknet werden muss. Wir hoffen auf eine zügige Aktualisierung der Regularien. Eine Klimakompensation des Gasverbrauches ist möglich.



FOLGEEFFEKT: PAPIER UND FARBE GESPART

Dank der LED-Trocknung entfällt der bislang nötige Aufheizvorgang der Trocknungsanlage, wodurch die Makulaturquote sinkt. Zudem wird 30 % weniger Druckfarbe benötigt. All diese positiven Effekte sorgen dafür, dass die Innovation – trotz höherer Kosten der Farben – wirtschaftlich darstellbar ist. Ein großer Pluspunkt ist die hohe Druckqualität, die auf dem Niveau von Bogenoffset liegt. So zeigt sich, dass eine umweltfreundliche Lösung sogar einen Qualitätssprung bieten kann.



OFFENE INNOVATION

Das neue Verfahren ist ein Wettbewerbsvorteil für uns, aber er soll vor allem ein Vorteil für die Umwelt sein. Deswegen sehen wir unsere Innovation als »Open Source« und möchten, dass sich diese im Markt durchsetzt. Von unseren Erfahrungen soll die gesamte Druckbranche profitieren.

ZUKÜNFTIGE JÄHRLICHE REDUZIERUNG DANK LED-HÄRTUNG:

550^T
CO₂



60%
ENERGIE



230^L
000
FRISCHWASSER



4^T
SILIKONÖL



KLUGE ENERGIELÖSUNGEN



FAST 1 MEGAWATT SONNENSTROM

Grünen Strom selbst erzeugen und direkt verbrauchen:

Diese große Herausforderung gehen wir erfolgreich an. Mitte 2024 wird unsere große Photovoltaikanlage in Betrieb gehen, mit einer Spitzenleistung von 950.000 Watt. Um diese sinnvoll zu betreiben, sollte man den selbst produzierten Strom flexibel bis zu 100 % selbst nutzen – auch aufgrund der niedrigen Kosten des Eigenstroms. Wir sind dazu in der Lage, da wir im Druckprozess ohnehin Strom benötigen und wir bei der Trocknung Strom statt Gas einsetzen können. Überschüssigen Strom speisen wir ins Netz ein. Die große PV-Anlage ergänzt eine kleinere Bestandsanlage, mit der unter anderem an 12 Ladestationen Firmenfahrzeuge sowie E-Autos und -Fahrräder der Mitarbeitenden geladen werden.

HÜRDEN GEMEISTERT

Die PV-Anlage haben wir in Eigenregie geplant, da die Voraussetzungen schwierig waren: Die Fläche unserer Hallendächer allein hätte nicht ausgereicht. Glücklicherweise ist es uns möglich, unsere direkt benachbarte Freifläche nutzen zu können, um so auf 6.500 Quadratmetern eine besonders große Anlage realisieren zu können.

RESTSTROM = ÖKOSTROM

Mit rund 850.000 kWh jährlichem Ertrag wird die PV-Anlage einen ersten wichtigen Prozentsatz des Strombedarfs decken. Den zusätzlich benötigten Strom kaufen wir zu. Dieser ist seit 1. Januar 2024 zertifizierter Ökostrom. **Damit ist der gesamte Strombezug von Schaffrath emissionsfrei.**



PROFITABLE WÄRMERÜCKGEWINNUNG

Druckereien benötigen für viele Produktionsschritte Druckluft. Bei der Erzeugung entsteht heiße Luft. Statt diese ungenutzt zu verschwenden, fangen wir die Wärme auf und verwenden sie für das Heizen der Hallen und zur Warmwasserbereitung. Das ist erstens profitabel und schützt zweitens Umwelt und Klima.

6500 QM

Fläche nutzen wir für unsere PV-Anlage



850 000

KWH

Strom erzeugt unsere PV-Anlage jährlich



NACHHALTIGKEIT IN ALLEN EBENEN DES UNTERNEHMENS



IMPULSE DANK ÖKOPROFIT®

Um Ökologie und Ökonomie zu vereinen, nutzen wir das bundesweite ÖKOPROFIT®-Programm, das jetzt auch im Kreis Kleve angeboten wird. Für uns startete das einjährige Projekt im Dezember 2023. ÖKOPROFIT® steht für »Ökologisches Projekt für integrierte Umwelttechnik« und ermöglicht die Konzeption von praktischen Maßnahmen für den betrieblichen Umweltschutz. **Mit der Unterstützung von externen Fachleuten werden wir Betriebsabläufe nachhaltig optimieren und das Umweltbewusstsein im Unternehmen tiefer verankern.** Dabei erhoffen wir uns



Impulse zu Umweltmaßnahmen, mit denen wir unter anderem Einsparmöglichkeiten bei Themen wie Energie und Abfall realisieren können. Hoch interessant ist dabei auch der Erfahrungsaustausch mit weiteren teilnehmenden Betrieben im Kreis Kleve. Das Projekt

wird vom Umweltministerium NRW finanziell gefördert und vom Kreis Kleve organisiert.



GUTER RAT: RAD

Wer am Niederrhein Rad fährt, lernt mit Gegenwind umzugehen. Um dafür zu werben, mehr Strecken mit dem Fahrrad zurückzulegen, nehmen wir bei der Aktion Stadtradeln teil. Rund 15 % unserer Belegschaft wurde aktiv: **Innerhalb von 3 Wochen wurden von den 34 Teilnehmenden 11.005 Kilometer mit dem Rad zurückgelegt, was etwa 1,8 Tonnen CO2 einsparte.** Die Aktion war durchaus nachhaltig: Unser Fahrradstellplatz wird immer reger genutzt.



DIE GROSSE SUMME KLEINER BEITRÄGE

Auch kleine Maßnahmen wirken sich in der Summe positiv aus. Durch sie wird Nachhaltigkeit täglich gelebt. Beispiele hierfür sind die Vermeidung unnötiger Geschäftsreisen und Arbeitswege sowie Angebote zur Müllvermeidung wie Gratis-Wasserspender mit regionalem Trinkwasser als Ersatz für Einweg-Plastikflaschen. Das Papieraufkommen im Büro reduzieren wir Zug um Zug durch weitere Digitalisierungen, die zudem Effizienzvorteile bieten. Für unvermeidbare Ausdrucke setzen wir Recyclingpapier mit dem Blauen Engel ein.



BLAUER ENGEL, WENN MÖGLICH

Produkte mit dem Blauen Engel sind durchweg interessant, nicht nur bei Druckerzeugnissen und Papier. So setzen wir auf den Toiletten hygienische Stoffhandtuchspender mit dem Blauen Engel ein, die bis zu 95 % weniger Abfall als Einweg-Papierhandtücher verursachen. Bei der Anschaffung von Bürotechnik achten wir ebenfalls auf langlebige Produkte mit dem Blauen Engel.



WENN DIE GESELLSCHAFT GEWINNT

Als Familienunternehmen wollen wir Profite erwirtschaften, aber nicht auf Kosten der Menschen und des Planeten. Nicht nur für uns ist klar: Langfristiger Erfolg bemisst sich nicht nur anhand von Unternehmenszahlen, sondern auch anhand von gut verteiltem Wohlstand und einer lebenswerten Region mit intakter Umwelt – heute

und für kommende Generationen. Dabei sehen wir uns als Teil eines wachsenden Netzwerks von Gleichgesinnten und suchen uns deshalb Partner und Lieferanten, die unsere Werte teilen. Bei der Beschaffung haben wir deshalb eine Einkaufsrichtlinie definiert, bei der die Erfüllung von Nachhaltigkeitskriterien eingefordert wird.

NACHHALTIGE ASPEKTE UNSERER UNTERNEHMENSSTRATEGIE



COMPLIANCE

Compliance ist entscheidend für nachhaltiges Handeln. Klare Richtlinien und die Einhaltung von Verpflichtungen beeinflussen den Erfolg eines Unternehmens und sichern nachhaltige Prozesse. Wir behalten alles Wesentliche im Blick.



WANDEL

Ob Mindset oder Prozesse rund um unser Kerngeschäft – wir entwickeln uns konsequent durch langfristige und innovative Investitionen nachhaltig weiter.



DIGITALISIERUNG

Wir gehen bei der Digitalisierung voran und werden die interne Kommunikation, unser Dokumentenmanagement, unsere Prozesse sowie die Erfassung und Überwachung unserer Umweltdaten effizienter und ressourcenschonender gestalten.



FAMILIENUNTERNEHMEN

Schaffrath ist zu 100 % im Familienbesitz und wirtschaftlich unabhängig – die beste Grundlage für nachhaltige Entwicklung.



VISIONEN

Wir denken groß und öffnen uns für ganz neue Wege. Damit es gut wird, muss es anders werden. Regional, global, branchenweit.



UNSER BEITRAG ZU DEN SDGs

Ganz im Sinne unserer drei Säulen People, Planet und Profit orientieren wir uns an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, kurz: SDG).



ICH BESTEHE AUS 100% ALTPAPIER

Wenn du mich nicht mehr brauchst,
gib mich bitte zurück in den Kreislauf
und wirf mich in die Altpapiertonne.



[schaffrath.de](https://www.schaffrath.de)

MEHR SCHAFFEN! Wer sich mit Nachhaltigkeit im Unternehmen befasst, weiß: Große Ziele sind schnell formuliert, aber nur im Schaffen liegt der messbare Erfolg – und das benötigt Zeit. Manche Ideen aus 2022 werden erst 2024 umgesetzt und 2025 ganzjährig messbar. Neben Ausdauer brauchen wir also Geduld, um Fortschritte messbar zu machen. So arbeiten wir auch heute an neuen Nachhaltigkeitsmaßnahmen, die teils erst in einigen Jahren wirken. So wollen wir beispielsweise bis 2025 die Umweltmanagementsysteme ISO 14001 und EMAS einführen. Es bleibt also spannend!

SCHAFFRATH®
SCHAFFT KLUGE
LÖSUNGEN

Wir überzeugen Menschen durch **kluge Lösungen** im Rahmen moderner Medienentwicklung und -produktion.

Unser Anspruch ist es, durch passgenaue Konzepte, Entwicklungen und Produkte einen **optimalen Nutzen und Wert für unsere Kunden** zu erzielen.