



Miteinander stärker



Inhalt

04

#### **schaffrath medien**

Tradition hat einen Namen – die Entwicklung der Marke „Schaffrath“

06

#### **schaffrath medienBeratung**

Erfolg ist planbar – durch professionelle Beratung und Konzeption

08

#### **schaffrath medienProduktion**

Die Vorstufe zu Ihrem Erfolg – Ihr Druckprodukt ist auch unser Druckprodukt

10

#### **schaffrath medienEntwicklung**

Ein optimaler Transport in die mobile Welt – Wir liefern Ihnen die Lösung

12

#### **schaffrath medienService**

Produktmarketing und Corporate Identity – Eine universelle Begleitung

16

#### **Damit Visionen wahr werden**

Die Entwicklung von Crossmedia – steter Wandel in der Branche



## Verlockende Medienkompetenzen: schaffrath medien

schaffrath medien. Unter diesem Namen und zugleich unserem Markendach vereinen sich die Geschäftsbereiche DruckMedien und DigitalMedien und zeigen damit: Schaffrath ist endgültig zu einem allumfassenden Multi-Media-Dienstleister erwachsen. Print und Online. Online und Print.

Wir reagieren damit auch auf die rasante und vielfältige Entwicklung der Kommunikationsmedien und haben doch längst erkannt, dass Smartphones das beinahe klassische Handy ablösen, dass Tablet-PC dank ihres kompakten Designs und der mobilen Möglichkeiten in die Fußstapfen des Laptops treten und dass den intelligenten Verknüpfungen von Print- und Online-Medien die Zukunft gehört. Und damit erblüht eine Spielweise für den Nutzer, die zugleich optimale Voraussetzungen für eine professionelle, kreative Medienproduktion bietet.

1743 als Buchdruckerei gegründet, adaptierte Schaffrath über die Jahrhunderte relevante Trends und nutzte die Technik seiner Zeit, um – damals wie heute – umfangreiche und zukunftsweisende

Gesamtlösungen zu realisieren. So bleiben wir unseren Idealen bis ins Heute treu, bewahren Bewährtes und schaffen Innovatives. Und so verschmelzen die Bereiche DruckMedien und DigitalMedien (letzteres 1995 als L.N. Schaffrath NeueMedien GmbH gegründet) zunehmend und verlangen doch unterschiedliche Kompetenzen, die beide Geschäftsbereiche rechtlich voneinander trennen, die Zusammenarbeit aber zugleich intensivieren. Damit konnte eine fundierte Beratungskompetenz entstehen, die alle Möglichkeiten der modernen Medienproduktion einschließt.

Über die Verknüpfung der gedruckten mit den digitalen Medien vervielfachen sich die Möglichkeiten der Informationsvermittlung – was lange parallel verlief hat nun einen gemeinsamen Nenner gefunden und tritt damit wie selbstverständlich als gleichberechtigtes Paar auf.

Schöpfen Sie zusammen mit uns aus dem neuen Angebot multimedialer Möglichkeiten. Gemeinsam schaffen wir aus Visionen Wirklichkeit.

## Begleitung nach Maß: schaffrath medienBeratung

Wer mit uns spricht, weiß was er will. Und manchmal ahnt er es vielleicht auch erst. Doch mit einem gemeinsamen Ziel vor Augen, begleiten wir unsere Kunden auf dem Weg von der – mitunter noch vagen – Idee bis zum professionellen Ergebnis. Dabei berücksichtigen wir unterschiedlichste Wege und Methoden, schließlich gibt es bei der Entwicklung von (crossmedialen) Kommunikationskonzepten und Multi-Media-Strategien weder ein RICHTIG noch ein FALSCH. Vielmehr geht es darum, die Einzigartigkeit des Kunden zu erfassen, seine Wünsche zu verstehen und aus all diesen Visionen Realitäten zu entwickeln.

### Step-by-step

Auf der Suche nach dem perfekten Printprodukt, der idealen Digital-Lösung und zunehmend einer intelligenten Kombination beider Medienbereiche, helfen uns zwei Schaffrath-typische Zeitepochen: 250 Jahre Print- und 20 Jahre

digitale Medienerfahrung. Im beständigen Wandel der Medientechnologien können Kunden auf eine Technik- und Beratungskompetenz vertrauen, die seit jeher innovative neue Technologien implementierte.

Und: Die weitaus meisten Projekte setzen wir komplett in unserem Haus um, damit die Wege kurz sind, der Ansprechpartner nah und die Beratungsqualität hoch.

Mit dem perfekten Endergebnis im Blick und ersten Ideen bereits in der Umsetzung, greifen wir natürlich auch auf ein Partnernetzwerk zurück, das historisch (mit-)gewachsen ist. Damit wir unseren Kunden eine rundum ausgereifte Lösung ohne Wenn und Aber bieten. Ob es also um druckspezifische Glanzlichter, eine besondere App-Entwicklung oder die exklusive Verknüpfung spezieller Digital- und Printwelten geht: Wir beraten kompetent, kreativ und zielgruppenorientiert. Schon immer.





## Zeitgemäß anders: schaffrath medienProduktion

Von einer Zeitschrift geht nach wie vor der besondere Reiz aus, sie zu erschließen. Die Zeit zu genießen. Und mit Fachzeitschriften wird aus Arbeitszeit manchmal sogar Freizeit – und zurück. Kein Zweifel, Printmedien gehören nach wie vor zu unserem Alltag. Kataloge informieren ohne WLAN und Elektrik mit Artikelnummer und Bestellmöglichkeit. Werbebeilagen dienen als unmittelba-

rer Kontakt zum (potenziellen) Kunden. Natürlich: Das gedruckte Werk funktioniert als bewusster und ergänzender Gegenpol auch in einer schnellen Welt. Und Qualitätsjournalismus sorgt in seiner reinsten Form für entschleunigten Lesegenuss. Mit ausführlichen Hintergrundinformationen auf mehreren Seiten, kombiniert mit Bildern, Infoboxen und Grafiken. Und zudem angereichert

P.S.: Die Verbindung der Digital- und Print-Welten fördert unzweifelhaft auch die Attraktivität klassischer Medien. Sie erlaubt Werbetreibenden und Konsumenten gleichermaßen die Nutzung interaktiver Funktionen und wertvoller Detailinformationen, indem sie Printprodukte mit Anwendungen für Smartphones oder Tablet-PC zusammenführen. Machbar ist, was gewünscht ist. Und da das ganzheitliche Publizieren wegweisender Teil unserer Unternehmensphilosophie ist, führen wir unsere Kunden auch gerne schrittweise in diese aufregende Welt interaktiver Möglichkeiten.

mit weiterführenden Links, die es erlauben, die Tiefe weiter zu erforschen. Umblättern, weglegen, Infos markieren oder ausschneiden und das alles grenzenlos mobil – das alles ist Print.

### Perspektivwechsel

Es ist uns sehr bewusst, wie wichtig das Haptische eines Magazins ist und wie beispielsweise veredelte Umschläge den wichtigen ersten Moment noch verstärken können. Schließlich produzieren wir 200 periodische Zeitschriften, Magazine und Kataloge. Auf dem Weg zur ausführlichen Hintergrundinformation verstehen wir uns daher vor allem als Partner. Die Medienproduktion ist mitunter komplex, die moderne Bandbreite aller Möglichkeiten immens. Und so stellen wir unseren Kunden auch professionelle Redaktions- und Anzeigensysteme zur Verfügung, mit denen die Produktion unabhängig von Zeit und Raum erfolgen kann. Eine als Sicherheitsroutine durchgeführte komplette Datenprüfung vor jedem Druck garantiert ein Maximum an Produktionssicherheit. Bei maximaler Flexibilität.

Und: Wer Papier verarbeitet, sollte dies mit Blick auf die Umwelt tun. Wir bei

Schaffrath Medien bieten unseren Kunden die Möglichkeit an, auf PEFC- oder FSC-zertifiziertem Papier zu drucken. In einem weitreichenden Umweltschutzkonzept nehmen wir unsere Verantwortung ganz pragmatisch in die Hand und erklären den Umwelt- und Gesundheitsschutz sowie die Energieeffizienz und eine ausgewiesene Nachhaltigkeit zu festen Bestandteilen unseres Handelns.

Schaffrath DruckMedien beweist seit mehr als 250 Jahren exzellente Druckqualität. Der Tradition folgt seit jeher die Moderne, und so finden sich in der Produktion heute ausschließlich leistungsstarke Rollen- und Bogenoffsetmaschinen der neuesten Generation. Es lebe die Dynamik – in jeder Hinsicht. Rund um die Uhr wird in unserer Weiterverarbeitung gefalzt, geschnitten, geklebt und geheftet, um aus bedrucktem Papier hochwertige Printmedien zu fertigen. Ergänzt um Ad Specials, die ihren vollautomatischen Weg – nur in Ausnahmefällen manuell ergänzt – ins Heftinnere finden, bevor die Logistikabteilung das fertige Produkt übernimmt. Einige nennen es „alles aus einer Hand“, wir nennen es „Kundenservice“.



## Intelligente Schnittmengen: schaffrath medienEntwicklung

Sich vernetzen. Erreichbar sein. Ein Informationsgeben und -nehmen. Unsere digitale Informationswelt wächst und erlaubt zugleich den Einzug in viele professionelle Kommunikationsstrategien. Schaffrath DigitalMedien hat seit 1995 eine handfeste Technologie-Kompetenz ausgebildet, die es heute mehr denn je erlaubt, die Entwicklungen dieser Branche kompetent und ganzheitlich in bestehende und neue Abläufe zu integrieren. Immer gemeinsam mit unseren Kunden. Dazu passend erlaubt uns die Technologiewelt der Smartphones, Tablet-PC, mobilen Websites und Apps – gekoppelt an die unaufhörlich wachsende Popularität der sozialen Netzwerke – eine schier unendliche Leistungsvielfalt.

Sie haben ein Printprodukt und möchten es gerne als App für mobile Endgeräte anbieten? Kein Problem: Auf Basis der Adobe Digital Publishing Suite präsentieren wir Ihre Publikation in einem maßgeschneiderten State-of-the-art-Gewand. Alternativ bieten wir Ihnen auch an, Web-Apps über den eigenen Server anzubieten – und programmieren auch diese ganz nach Ihren Wünschen. Mobile Services schenken uns ein wahres Info-Plus und eine abwechslungsreiche Nutzung. Unsere professionell programmierten mobilen Webseiten verdichten alle wesentlichen Vorteile dieses Kommunikationstrends: optimierte Seitengestaltung, schnelles Laden der Inhalte und eine bevorzugte Darstellung der Suchergebnisse bei Google.



### Ein Maximum an Vielfalt

Ein weiteres Zauberwort der Gegenwart: Mobile Tagging. Mittels dieser Augmented-Reality-Lösung bringen wir die Inhalte Ihrer Printprodukte über QR-Codes und die passende Smartphone-App spielend ins Internet, um abermals analoge und digitale Medien optimal zu verbinden. Und dabei gehen wir gerne noch einen Schritt weiter: Unsere Bilderkennungstechnologie verzichtet nicht nur auf Wasserzeichen oder sichtbare Codes, sondern lässt sich sogar mit bereits fertiggestellten PDF-Dateien verknüpfen. Sie haben eine Vorstellung? Eine Idee? Wir liefern Ihnen die Lösung für den optimalen Transport in die mobile Welt.

Ergänzend zu allen anderen Leistungen konzipieren und realisieren wir selbstverständlich auch komplette, klassische Webseiten und stellen Ihnen darüber hinaus unsere leistungsstarken Content-Management-Systeme (CMS) zur Verfügung. Auf Wunsch perfekt kombiniert mit weiteren, individuell angepassten Web-Modulen. Und: Mit einer aktiven Suchmaschinenoptimierung sowie durch regelmäßige E-Mail-Marketing-Kampagnen helfen wir Ihnen zusätzlich, Ihre Produkte und Dienstleistungen noch bekannter zu machen.

**Egal wofür Sie sich entscheiden – Ihre Idee ist unsere Herausforderung.  
Für eine individuelle Lösung nach Maß.**

## Individuelle Gesamtpakete: schaffrath medienService

Professionelles Publishing, effiziente Produktion und gelebte Medienneutralität: All das ist schaffrath medien.

Ein Serviceanbieter, der Redaktionen auf Wunsch bei ihrer modernen und schnellen Medienproduktion mit Anzeigen- und Redaktionssystemen unterstützt. Diese von uns zur Verfügung gestellten Lösungen ermöglichen crossmediales Arbeiten auf höchstem Niveau und erfüllen damit professionelle Ansprüche im Print- wie im digitalen Bereich. Dabei passen wir diese Systeme an die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden an, helfen bei einer verständlichen Einarbeitung und stehen auch darüber hinaus als Ansprechpartner zur Verfügung.

### All inclusive deluxe

Verlage finden in uns eine universelle Begleitung – inklusive Abonentenservice. Wir erfassen alle notwendigen Daten, halten sie aktuell und sorgen so für eine minimale Versandrückläuferquote. Außerdem Teil unseres Aboservices: die reibungslose Rechnungslegung, die Zahlungskontrolle und – falls notwendig – auch die Versendung von Mahnungen.

Sie denken über die Refinanzierung Ihrer Medien nach? Gemeinsam mit unseren Partnern sind wir auch in diesem



Zusammenhang ein kompetenter Ansprechpartner. Unser Anzeigenservice umfasst dabei sowohl die Akquise und Betreuung von Anzeigenkunden als auch die gesamte Zahlungsabwicklung. Im Fokus: die Gewinnung von Neukunden und die Pflege zufriedener Bestandskunden. Als langjährige Experten für Print- und Online-Werbeformen entwickeln unsere Berater auf der Basis individueller Marktanalysen das passende Vermarktungskonzept und sorgen für eine zielgruppenspezifische, effiziente Mediabuchung. Kompetent und überzeugend.

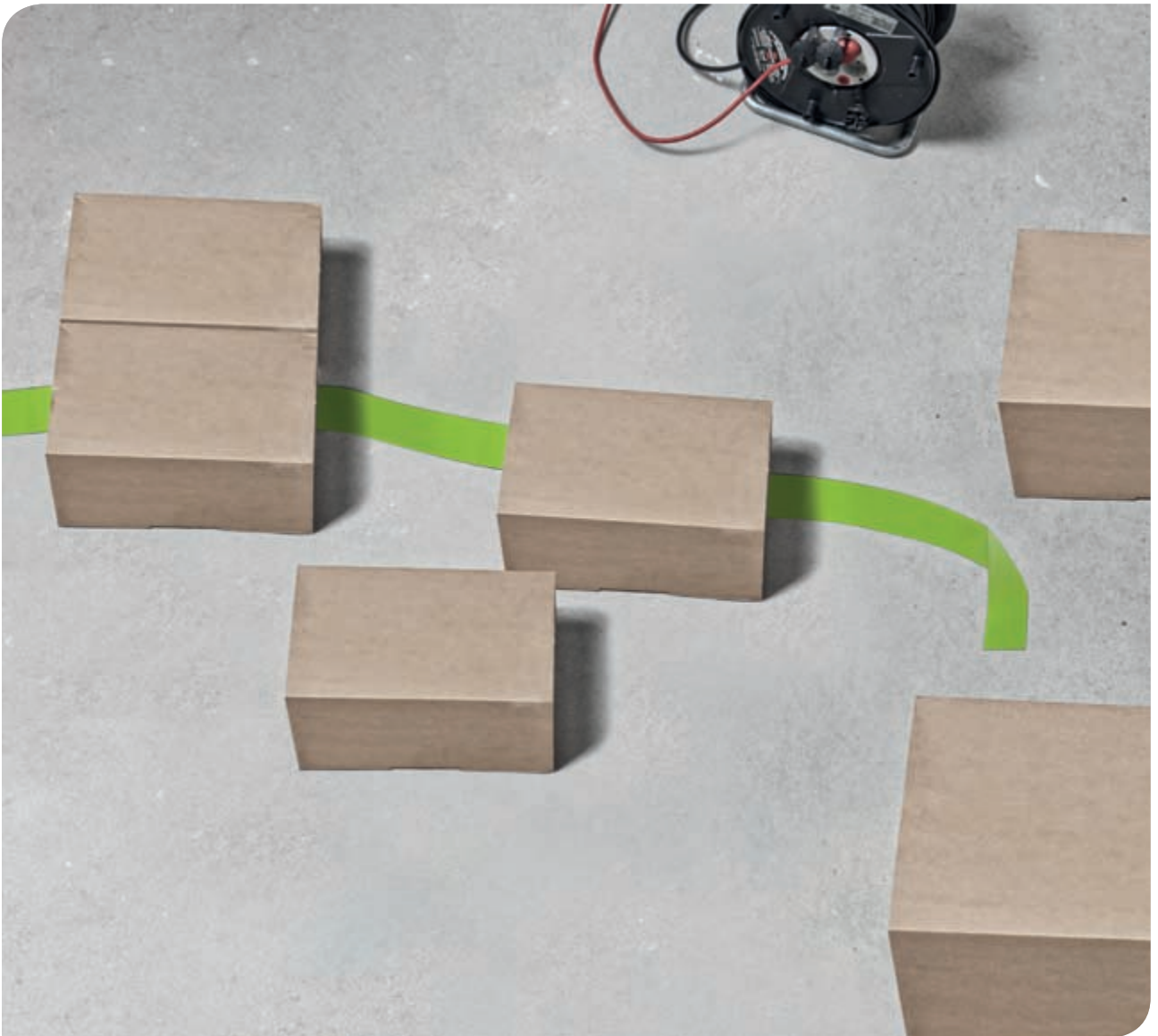
Unsere Angebotspalette endet an dieser Stelle aber noch lange nicht: Im Kundenauftrag konzipieren wir auch neue Printmedien oder den Relaunch bestehender Print- und Digital-Medien sowie innovative Kombinationsprodukte. Dazu bieten wir in der Konzeptumsetzung oder als Einzelleistungen sowohl redaktionelle als auch gestalterische Leistungen an – um ein Layout zu kreieren, das die Persönlichkeit Ihrer Publikation mit einem hohen Wiedererkennungswert koppelt. Und last, but not least erhalten Sie mit uns einen kompletten Print-Rundum-Service, der auch den Einkauf des

gesamten Printbedarfs übernimmt: von der Visitenkarte bis zum Briefbogen.

Übrigens: Wir geben unser Wissen auch gerne weiter und schulen Sie und Ihre Mitarbeiter in den wichtigsten Anwendungsprogrammen. Egal ob Sie Ihren Internetauftritt über ein Content-Management-System pflegen oder über ein Redaktionssystem Inhalte Ihrer Druckprodukte organisieren – wir zeigen Ihnen, wie Sie routiniert mit den Programmen arbeiten. Zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse und durchgeführt in Ihrem Wunsch-Lerntempo.

#### Know-how und Fingerspitzengefühl

Tradition und Zukunftsdenken: Wir bei schaffrath medien wissen was zueinander passt und wie wir es umsetzen können. Schließlich orientieren wir uns seit jeher an den Bedürfnissen unserer Kunden – und das fordert per se die immerwährende Anpassung unseres Angebotes. Mit anderen Worten: Sie bestimmen, welche neuen Services es künftig bei uns gibt. Damit wir in Ihrem Sinne immer ganz vorne bleiben.







## Damit Visionen wahr werden

„Das Schlimmste, was den Medien passieren kann, ist, dass nichts passiert.“ So formulierte es einst der Schweizer Aphoristiker Ernst Reinhardt. Meinte er noch den Inhalt und damit die Geschehnisse der Welt, bricht hier und heute eine neue Zeit der technischen Medien selbst an. Ein beinahe evolutionärer Prozess, aus dem eine Kommunikation erwächst, die schneller, mobiler, flexibler und interaktiver nicht sein könnte. Damit schreitet eine Entwicklung voran, die Faszinierendes in sich birgt, die von Vielfalt geprägt ist und sich dadurch auszeichnet, dass

Medien nicht mehr für sich alleinstehen, sondern auf wunderbare Weise miteinander verbunden werden.

Und nun? Nie war der Begriff Crossmedia gehaltvoller als heute. Gedruckte Medien erlangen einen neuen Status quo, der – verknüpft mit den digitalen und mobilen Möglichkeiten – auf seine zeitgemäße Art für beruhigenden Einklang sorgt. Eine Entwicklung, von der wir fest glauben, dass sie weiter voranschreiten wird. **Im Wissen darum, dass eines garantiert nicht passieren wird: nichts.**

**Konzeption und Gestaltung:**

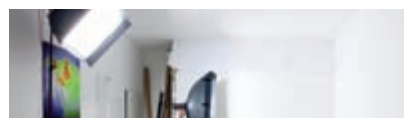
cantaloop GmbH, Duisburg

**Text:** wortlaut-pr, Bottrop

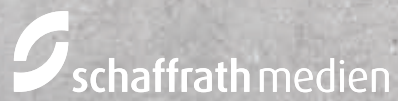
**Fotos:** Michael Neuhaus, Duisburg

**Stand:** 12/2011

**Papier:** heaven 42, softmatt







L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien

L.N. Schaffrath DigitalMedien GmbH

Marktweg 42-50  
D-47608 Geldern

T +49 (0)2831 396-0  
F +49 (0)2831 396-110

info@schaffrath.de  
www.schaffrath.de